

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Tempat Kerja Praktik.....	7
Gambar 1.2 Lokasi Dalam Kantor Tempat Kerja Praktik.....	8
Gambar 1.3 Studio Foto Dalam Kantor Tempat Kerja Praktik.....	8
Gambar 1.4 Foto Meja Kerja Penulis di Kantor Tempat Kerja Praktik.....	8
Gambar 2.1 Contoh Bentuk <i>Banner</i> Iklan Media Cetak Luar Ruang.....	30
Gambar 2.2 Contoh Beberapa Jenis Garis.....	32
Gambar 2.3 Contoh Jenis Bidang.....	33
Gambar 2.4 Contoh Jenis Bentuk.....	33
Gambar 2.5 <i>Color Wheel</i>	36
Gambar 2.6 Macam Komposisi.....	38
Gambar 2.7 Anatomi Tipografi.....	40
Gambar 2.8 Contoh Penerapan Kesatuan dalam Poster.....	43
Gambar 2.9 Contoh Gambar Penerapan Ritme dalam Bangunan.....	44
Gambar 2.10 Contoh Gambar Penerapan Emphasis dalam Fotografi.....	44
Gambar 2.11 Seni Kolase oleh Juan Gris “ <i>Le Petit Déjeuner</i> ” 1914.....	46
Gambar 2.12 Contoh Ragam Layout.....	48
Gambar 3.1 Logo PT Arden Kreatif Studio.....	54
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	55
Gambar 3.3 Instagram Desain Mr. Lemon.....	56
Gambar 3.4 Lokasi Kerja Praktik.....	58
Gambar 3.5 Posisi Kerja Penulis.....	59
Gambar 3.6 Foto Meja Kerja Penulis Ketika Mengerjakan Project.....	60

Gambar 3.7 Foto Bersama Rekan Kerja.....	61
Gambar 3.8 Foto Penulis Saat Sedang Mendesain	61
Gambar 3.9 Foto Penulis Setelah Makan Malam Bersama Perusahaan	61
Gambar 4.1 <i>Mood Board</i> Konsep dalam <i>Creative Brief</i>	66
Gambar 4.2 Sketsa Desain Alternatif 1	67
Gambar 4.3 Sketsa Desain Alternatif 2	67
Gambar 4.4 Desain Digital Alternatif 1	68
Gambar 4.5 Desain Digital Alternatif 2	68
Gambar 4.6 Desain Terpilih	69
Gambar 4.7 Desain <i>Pillar Banner</i>	70
Gambar 4.8 Unsur <i>Copywriting</i> dalam Desain.....	71
Gambar 4.9 <i>Headline</i> dalam Desain Iklan <i>Pillar Banner</i>	72
Gambar 4.10 Unsur Garis dalam Desain <i>Pillar Banner</i>	73
Gambar 4.11 Unsur Bidang Organik dalam Desain <i>Pillar Banner</i>	74
Gambar 4.12 Unsur Bentuk Dua Dimensi dalam Desain <i>Pillar Banner</i>	74
Gambar 4.13 <i>Color Scheme</i>	75
Gambar 4.14 Unsur Komposisi dalam Desain <i>Pillar Banner</i>	76
Gambar 4.15 Gambar Font Yeseva One Untuk <i>Headline</i>	77
Gambar 4.16 Gambar Font Roundy Rainbows Untuk <i>Headline</i>	77
Gambar 4.17 Penerapan Keseimbangan Asimetris pada Desain <i>Pillar Banner</i>	78
Gambar 4.18 Elemen Desain yang Memberikan Kesan Kesatuan	79
Gambar 4.19 Penerapan Irama dalam Desain <i>Pillar Banner</i>	80
Gambar 4.20 Penerapan Penekanan dalam Desain <i>Pillar Banner</i>	81
Gambar 4.21 Penerapan Proporsi dalam Desain <i>Pillar Banner</i>	81
Gambar 4.22 Gambar Empat <i>Grid</i> dalam Desain <i>Layout</i>	83

Gambar 4.23 Gambar Finishing Iklan Media Cetak <i>Pillar Banner</i>	83
Gambar 4.24 Gambar Pengaplikasian Desain pada <i>Mock Up 1</i>	84
Gambar 4.25 Gambar Pengaplikasian Desain pada <i>Mock Up 2</i>	84
Gambar 4.26 Sosial Media Instagram Florida.....	85
Gambar 4.27 Sosial Media Instagram Mr.Lemon	86
Gambar 4.28 Sosial Media Instagram Sanfix.....	86